

Im Kundenauftrag suchen wir kurzfristig einen persönlich und fachlich hochqualifizierten

Fest-
anstellung

Geschäftsführer Vertrieb & Marketing (m/w/d)

Als Marktführer und Pionier im Bereich Skincare, versteht sich unser Kunde nicht nur als Visionär sondern auch als Innovationszentrum. Ein makelloses und streifenfreies Aufsprühen von Sonnenschutz und anderen Hautpflegeprodukten am ganzen Körper? Das ist keine Zauberei, sondern High-Tech, die unser Kunde entwickelt hat. Hierfür suchen wir einen erfahrenen Manager, welcher die Geschäftsbereiche Vertrieb und Marketing weiterentwickelt und aktiv voran treibt. Es handelt sich um eine Vermittlung in Festanstellung.

Das Aufgabengebiet:

Festanstellung / Bodensee

- Strategische und operative Führung des Bereiches Vertrieb und Marketing/Kommunikation
- Verantwortung für die Konzeption, Erarbeitung und Umsetzung neuer Multi-Channel Vertriebs- und Marketingstrategien, sowohl im stationären Einzelhandel als auch im E-Commerce
- Analyse und Steigerung der Vertriebseffizienz, ggf. Neudefinition und Implementierung relevanter Prozesse und Strukturen
- Erweiterung der Vertriebskanäle durch Zusammenarbeit mit Retailern, Online-Plattformen und neuen Distributoren mit dem Ziel, auf dem internationalen Markt Fuß zu fassen
- Zielorientierte Planung, Steuerung und Kontrolle sowie Realisierung der Umsatz- und Profitziele für die zu verantwortenden Produktgruppen bei den Distributionspartnern
- Erarbeitung von Aktivitätsplänen und Sell-Out-Maßnahmen, wie auch die Koordination der Marketing-/ Kommunikations- und Sales-Aktivitäten mit den Key Accounts

Sie bieten uns:

- Ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Langjährige Führungserfahrung in der internationalen Kosmetik- oder Premium-Lifestyle-Industrie in den Bereichen Vertrieb & Marketing
- Belastbarer Track record im Aufbau von Vertriebsstrukturen, u.a. Key Accounts sowie in der strategischen Konzeption, Implementierung und Steuerung von (Digital-) Marketing Kampagnen
- Ausgeprägte Multi-Channel Sales & Marketing Expertise B2B und / oder B2C via Retail (Drogerie, Parfümerie, Warenhäuser), Unternehmens-Webshop und Online-Plattformen
- Tiefgehende Kenntnisse in Bezug auf Verbraucher, Produkte, Markt- und Branchentrends sowie in der Steuerung internationaler Marketing- und Vertriebsorganisationen
- Unternehmergeist gepaart mit Reisebereitschaft und fließenden Englischkenntnissen

Wir bieten Ihnen:

- Eine attraktive Vergütung
- Ein spannendes und forderndes Betätigungsfeld mit überdurchschnittlichem Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein angenehmes Betriebsklima in einem leistungsorientierten Umfeld
- Eine langfristige Vollzeitstellung in einem erfolgreichen und innovativem Unternehmen
- Kontinuierliche Weiterbildung und Qualifizierung

Bei Interesse an diesem Mandat freuen wir uns über Ihre Online-Bewerbung.